



L'innovation au service des entreprises locales : telle est l'envergure et l'ADN du prochain Répertoire – édition 2026.

Plus qu'un simple support papier

Changement de format pour cette nouvelle année : le répertoire sera désormais **plus complet en format A5**, tout en conservant **un nombre de pages volontairement limité (maximum 32)**. L'objectif reste inchangé : **privilégier la qualité à la quantité**, avec une sélection d'entreprises **locales et certifiées**.

La distribution sera **gratuite et en libre-service**, via un réseau de partenaires composé de **commerces de proximité et de lieux stratégiques** à fort passage.

La zone de diffusion couvre un territoire large gravitant autour du **Toulois et du Sud Toulois**, sur **trois départements (54, 55 et 88)**, et plus précisément les secteurs de **Toul, Neufchâteau, Vaucouleurs, Colombey-les-Belles, Vézelize, Gondreville et leurs alentours**.

Pourquoi ce choix ?

Parce que le Toulois et le Sud Toulois constituent un **véritable carrefour géographique**, générant un trafic dense de particuliers, **vos clients potentiels de demain**.

Ce projet n'est pas un simple annuaire.

C'est **un outil de confiance**, pensé pour toutes les générations, et particulièrement adapté aux **territoires ruraux et semi-ruraux**.

Édition augmentée : l'innovation dans votre encart

L'innovation s'invite directement dans votre encart publicitaire.

Toujours sur un **format unique, taille carte de visite**, votre visibilité est enrichie par de nouveaux outils :

- Votre **carte de visite** (version simple ou optimisée)
- Un **QR Code personnalisé**
- Un **mini-site à votre image**, présentant votre activité (accès rapide via QR Code – compatible iPhone & Android)
- Une **vidéo de présentation de votre entreprise** (durée maximale : 2 minutes), réalisée par nos soins (*tournage & montage, avec ou sans interview / voix off*)
 - intégrée à votre mini-site
 - **vidéo livrée**, utilisable librement sur vos supports



Vous l'aurez compris : **vous ne réservez pas un simple encart**, mais un **véritable outil de communication moderne et efficace**.

Et en plus du format papier, **le Répertoire des entreprises & artisans locaux sera également disponible en version numérique**.

Pourquoi un répertoire local ?

À l'heure où la population est **ultra-connectée** et où Internet contient une quantité d'informations incalculable, les **entreprises, commerces de proximité et artisans locaux** sont souvent **noyés dans la masse**.

Les moteurs de recherche comme Google **dispersent l'information**, au profit de plateformes nationales, souvent **éloignées de nos territoires et de nos réalités locales**.

Ici, tout est **centralisé au même endroit** :

- ? uniquement des entreprises locales
- ? une sélection volontairement limitée
- ? une garantie de qualité et de confiance

Ce répertoire devient un **réflexe local**, reposant sur **4 forces majeures** :

1. **Un ciblage hyper-local** (ce que Google fait mal)
2. **Un support papier + numérique**
3. **Une grande simplicité pour les entreprises**
4. **Une utilité réelle pour la population** (urgence, confiance, proximité)

Nous limitons la recherche pour l'utilisateur :

un seul support, regroupant **ce qui se fait de mieux sur notre territoire**, nos richesses économiques, **c'est-à-dire vous et votre savoir-faire**.

Pour qui ?

- **Commerces de proximité**
(mise en avant de vos produits, services et informations utiles)
- **Artisans locaux**
(visibilité accrue, notamment en cas de besoins urgents)
- **Entreprises de services**
(particuliers et/ou professionnels)
- **Micro-entreprises**

Les avantages

- Un **produit local**, synonyme de confiance
- Vous allez peut-être **faire travailler l'ami d'un ami** (local)
- Un **support de qualité**, agréable à parcourir
- Des **QR Codes** qui simplifient l'accès à l'information et **convertissent en appel**
- Un **mini-site professionnel à votre image**
- Une **vidéo de présentation** qui met un visage sur un nom
→ meilleure compréhension de vos services
→ **notoriété fortement augmentée**

Nos offres

Édition à places limitées

Offre Présence

La base indispensable pour une visibilité locale – 80 €

- Encart carte de visite (papier & numérique)
- Excellent support de communication complémentaire
- Visibilité auprès d'une population qui consomme local
- Image : *entreprise de confiance du secteur*
- **Option** : création graphique de votre carte de visite

Offre Pro – Édition augmentée

La plus populaire – 125 €

- Identique à l'offre Présence
- Carte retravaillée et réajustée
- QR Code personnalisé
- Mini-site professionnel optimisé mobile
- Accès ultra-rapide aux informations essentielles

Offre Premium – Vidéo de présentation

Une vidéo, c'est un commercial 24h/24 – 7j/7 – 225 €

- Identique à l'offre Pro
- Vidéo de présentation (1 à 2 minutes max.)
- Tournage & montage inclus
- Intégration au mini-site
- Vidéo livrée, **librement exploitable**

Pourquoi un mini-site est une réelle opportunité, même si vous avez déjà un site web ?

Le mini-site n'a pas vocation à remplacer votre site internet existant. Il agit comme une **porte d'entrée ultra-simple et immédiate** vers votre activité.

En un seul geste — un scan de QR Code — l'utilisateur accède directement à vos informations essentielles :

qui vous êtes, ce que vous faites, comment vous contacter, et une vidéo qui humanise votre entreprise.

Tous les mini-sites sont hébergés au même endroit, sur une adresse unique, centralisée et classée par catégorie.

Résultat : pour la population, c'est un réflexe local.

Un seul point d'accès pour découvrir *toutes* les entreprises du territoire, en 1 clic.

Contrairement à Google, qui disperse l'information et met en avant des plateformes nationales, ici :

- Vous êtes entouré uniquement d'entreprises locales
- Vous bénéficiez d'un environnement de confiance
- Vous êtes visible auprès d'un public déjà dans une démarche de proximité
- Vous n'êtes plus noyé dans la masse

Même si vous possédez déjà un site web, ce mini-site devient :

- Une version rapide, mobile et orientée action
- Un raccourci direct depuis le papier vers le numérique
- Un point d'entrée optimisé pour l'appel, le message ou la prise de contact
- Un relais puissant vers votre site principal si vous le souhaitez

C'est un outil simple, moderne et efficace, pensé pour transformer une simple lecture en **contact réel**.

Un pont direct entre le papier, le numérique... et vos futurs clients.

Pourquoi intégrer une vidéo de présentation ?

Parce qu'une vidéo fait bien plus que décrire : elle crée un lien. En quelques secondes, elle met un visage sur un nom, montre votre univers, votre savoir-faire, votre façon de travailler. Elle humanise votre entreprise et instaure immédiatement un climat de confiance. Là où un texte informe, la vidéo rassure, capte l'attention et marque les esprits.

Intégrée à votre mini-site et accessible via QR Code, votre vidéo devient un véritable commercial disponible 24h/24. Elle améliore la compréhension de vos services, augmente votre notoriété et favorise le passage à l'action (appel, prise de contact, visite).

Et surtout, cette vidéo vous appartient : elle vous est livrée et peut être librement utilisée sur vos réseaux sociaux, votre site internet, vos emails ou tout autre support de communication. Un investissement unique pour un impact durable.

Tél. : 06 21 00 70 42 / Mail : gazettesudtoulois@gmail.com